

Campagna "Mangia, che diventi grande!"

Aiuta una mamma del Burkina Faso a far crescere il suo bambino



Foto di: Claudio Massarente

"Mangia, che diventi grande!" Chi di noi non se l'è sentito dire da mamme e nonne? Con questa frase, che esprime la preoccupazione di tutte le mamme del mondo, LVIA ha lanciato il 16 ottobre 2015 - in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione - una Campagna di raccolta fondi per sostenere le attività di lotta alla malnutrizione infantile che realizza in Burkina Faso, Paese dove 1 bambino su 4 nella fascia di età più vulnerabile - quella tra 0 e 5 anni - è sottopeso e malnutrito.

La Campagna "Mangia che diventi grande! Aiuta una mamma del Burkina Faso a far crescere il suo bambino" è finalizzata a sostenere un intervento pluriennale di lotta alla malnutrizione infantile promosso da LVIA e Medicus Mundi in uno dei Paesi africani più duramente colpiti dalla violenta siccità del 2012, che ha messo a rischio la vita di 18 milioni di persone in tutta la regione del Sahel.

Dal 2012 ad oggi, il progetto in Burkina Faso ha permesso di prendere in carico circa 27.000 bambini. Questo risultato, però, non ci fa dimenticare che, **ancora nel 2015**, la malnutrizione a livello nazionale metteva a rischio la vita di quasi **30.000 bambini fino ai 5 anni di età**.

La gravità dei livelli di malnutrizione infantile nell'area del Sahel Africano è una situazione purtroppo costante nel tempo ed è spesso una malattia poco visibile, sottova-

lutata e di cui la famiglia ha vergogna. In febbraio 2015 un rapporto dell'Ufficio delle Nazioni Unite per il coordinamento degli affari umanitari (OCHA) ha denunciato che **nel Sahel la fame rischiava di colpire oltre 20 milioni di persone**.

Un numero elevato, malgrado un miglioramento rispetto al 2014 (6,4 milioni). La crisi umanitaria è aggravata dalle epidemie (colera, meningite e febbre gialla) e dai conflitti sia interni al Sahel che nelle regioni vicine.

Il progetto di LVIA, grazie al lavoro di screening effettuato da operatori sanitari di villaggio in villaggio, individua i bambini affetti da malnutrizione acuta severa (lo stadio più avanzato della malnutrizione) e li indirizza presso il centro ambulatoriale più vicino, mentre i casi più gravi sono portati in ospedale. Per superare la fase acuta della malnutrizione, ogni bimbo accompagnato

dalla sua mamma o da un familiare resta in ospedale per circa una settimana durante la quale viene nutrito con alimenti liquidi. La situazione di salute del bimbo, infatti, è talmente grave che non è più in grado di ingerire alimenti solidi. **Le spese per l'ospedalizzazione del bambino con la mamma sono di 50 euro a settimana**.

Un intervento sanitario tempestivo è fondamentale perché una forma grave di malnutrizione, se non curata in tempo, causa danni fisici e intellettivi permanenti, che il bambino subirà per tutta la vita.

Combattere la malnutrizione infantile significa salvare la vita dei più piccoli, permettere ai bambini di crescere in salute e incidere positivamente sulla vita e lo sviluppo di intere comunità per generazioni. Significa non solo mangiare cibo in quantità sufficiente, ma anche e soprattutto mangiare alimenti nutrienti e vari.

OBIETTIVI E RISULTATI

L'obiettivo della Campagna è di raccogliere 85.000 euro al fine di sostenere i costi di ospedalizzazione per 1.700 bambini.

Nel 2015 la Campagna ha permesso di raccogliere **33.000 euro**. Di questi, oltre 29.000 euro sono stati raccolti presso i banchetti "Un sacchetto di mele per l'Africa" organizzati in occasione della Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2015.

Il resto del sostegno alla Campagna è stato ottenuto grazie alla raccolta fondi in occasione di eventi e alle donazioni da privati.

EVENTI

Ottobre CUNEO e TORINO (e paesi della provincia): banchetti "Un sacchetto di mele per l'Africa"

Novembre FORLÍ: incontro di approfondimento a tutta la città sul tema del *diritto al cibo*

Dicembre CUNEO: Concerto della *Banda Musicale "Silvio Pellico"* di Boves

Dicembre TORINO: spettacolo del gruppo *CoroMoro*, composto da giovani rifugiati e richiedenti asilo.

attività di fundraising

ABBIAMO RISO PER UNA COSA SERIA – LA FAME SI VINCE IN FAMIGLIA

Nel 2015 LVIA ha aderito per il primo anno alla Campagna nazionale **“Abbiamo RISO per una cosa seria”** a favore dell'agricoltura familiare in Italia e nel mondo, un modello che coniuga diritto al cibo e dignità dell'uomo, per un'ecologia integrale.

La Campagna è stata promossa da **FOCSIV e organizzazioni aderenti** in collaborazione con **Coldiretti**, con il patrocinio del **Ministero delle Politiche agricole e forestali**. **Il 16 e il 17 maggio sono stati distribuiti in centinaia di piazze italiane 106.000 kg di riso “Arborio” prodotto dalla Filiera Agricola italiana.**

LVIA ha distribuito 1.830 pacchi di riso ed è stata presente, grazie al coinvolgimento di volontari, scuole e gruppi territoriali, in **15 città italiane di 7 regioni**: Piemonte, Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Abruzzo, Sicilia e Sardegna. Ogni pacco di riso è stato offerto a tutti coloro che hanno contribuito con un'offerta minima di 5 euro a sostegno del progetto **“Un ponte di riso tra Italia e Guinea Bissau”**, Paese dell'Africa Occidentale dove l'associazione è impegnata da anni al fianco di contadini e cooperative di agricoltori, supportandoli in particolar modo nella valorizzazione della risicoltura di mangrovia, che ha una resa produttiva migliore e consente di preservare la biodiversità del luogo.

Grazie ai fondi raccolti è stato possibile implementare la formazione di circa **70 produttori di riso**, effettuare attività di accompagnamento alle attività di produzione sul terreno ed effettuare lo studio di fattibilità, ad opera di tecnici ed ingegneri locali, per la riabilitazione - che verrà realizzata nei prossimi mesi - di una risaia (bolahna) di mangrovia a circa 25 km da Bissora.



ENTRATE

5.500

EURO

SETTIMANA DELL'ACQUA

Dal **14 al 22 marzo**, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Acqua 2015**, LVIA ha organizzato in Italia moltissimi eventi e iniziative, con il duplice obiettivo di sensibilizzare il maggior numero di persone rispetto all'utilizzo responsabile, sostenibile e condiviso della preziosa risorsa e di raccogliere fondi a sostegno dei progetti promossi in **Kenya e Tanzania** a supporto della comunità **agro – pastorali** che abitano nelle zone rurali, raggiungendo circa **7.000 persone**.



Sabato 21 marzo presso l'ex **Fabbrica Bertello** di Borgo S.Dalmazzo, la serata animata da un'apericena solidale e dal duplice concerto del gruppo folk dei **Kachupa** e del gruppo occitano dei **Lou Tapage**, ha coinvolto circa 500 persone e ha permesso di raccogliere 2.300 euro.

Gli altri eventi di raccolta fondi della settimana sono stati: il concerto del gruppo **“Voci per aria”** a Boves, il **22 marzo**; la cena di solidarietà a cui è seguita la **proiezione del film “L'acqua che non c'è”** mercoledì **25 marzo** a Forlimpopoli.

Nel fine settimana del **21 – 22 marzo** si è svolta l'iniziativa **“FAI CRESCERE LA SOLIDARIETA'”**, che ha visto l'allestimento di banchetti informativi e di raccolta fondi presso 22 località tra Cuneo, Torino e le rispettive province, sul tema del diritto all'acqua e presso i quali centinaia di volontari hanno distribuito piantine aromatiche a sostegno delle popolazioni agro-pastorali di Kenya e Tanzania.

COSTI

7.109

EURO

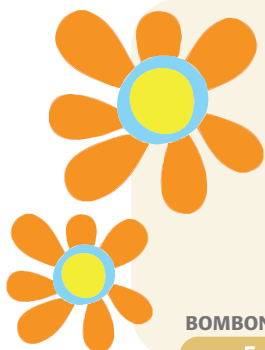
ENTRATE

23.971

EURO

BOMBONIERE SOLIDALI

Le bomboniere solidali consistono in pergamene personalizzabili proposte per battesimi, prime comunioni, matrimoni, lauree e altre occasioni liete. La bomboniera diventa subito acqua, cibo, salute, istruzioni in qualche angolo dell'Africa, grazie al sostegno LVIA.



BOMBONIERE

5

ENTRATE

1.540

EURO

SETTIMANA DELL'ALIMENTAZIONE

Dal **17 al 25 ottobre**, in occasione della **Giornata Mondiale dell'Alimentazione** celebrata il 16 ottobre dai governi e i popoli del mondo su invito delle Nazioni Unite, LVIA ha organizzato la Settimana dell'Alimentazione: il consueto appuntamento che l'associazione rivolge al territorio sul tema del diritto al cibo e le sue implicazioni globali, offrendo occasioni d'informazione, volontariato e partecipazione sociale. LVIA ha deciso di destinare tutti i fondi raccolti alla nuova Campagna **"Mangia, che diventi grande! Aiuta una mamma del Burkina Faso a far crescere il suo bambino"**.

Gli eventi organizzati all'interno della Settimana dell'Alimentazione sono stati:

- **"Art for food"** apericena solidale e concerto della "Oliver River Gess Band" e il Dj Boogia Boogia, presso il Palazzo ex Bertello, EXPO 2, a Borgo San Dalmazzo.



- Sabato 24 e domenica 25 ottobre si è svolta l'iniziativa **"Un banchetto di mele per l'Africa"**.

Circa 300 volontari hanno allestito 62 banchetti di mele rosse IGP Cuneo in 35 località a Cuneo, Torino e rispettive province, Forlì (FC) e Marradi (FI).

COSTI	ENTRATE
1.868	30.690
EURO	EURO

LOTTERIA DI NATALE LVIA

La lotteria di Natale 2015 è stata un'attività dedicata alla raccolta fondi a favore della Campagna "Acqua è vita", come per gli anni precedenti.

I premi che LVIA ha deciso di mettere a disposizione sono stati prestigiosi: al 1° posto un viaggio di conoscenza LVIA in Africa per 1 persona, al 2° una bicicletta elettrica e al 3° un volo aereo a/r per 1 persona in un Paese a scelta tra Senegal, Kenya e Burkina Faso.



Moltissimi gli altri premi a disposizione (in tutto 50), grazie al contributo dei **17 sponsor** dell'iniziativa:

Agriturismo Al Brich; Al Giardino Degli Agrumi; Casciola Gioielli; Controtendenza viaggi e promozioni; Enoteca Regionale del Barbaresco; Enoteca Regionale del Roero; Il Torchio B&B; Impianti Elettrici Castelmar; Libreria l'Ippogrifo; Mattio Cicli; Pani snc; Rabino Gioielleria; Centro Samya Hamam; Sguag Informatica; Thun

VOLONTARI COINVOLTI	BIGLIETTI VENDUTI	COSTI SOSTENUTI	ENTRATE
225	9.460	925	23.650
		EURO	EURO

ALTRI EVENTI

PALERMO

20 maggio – Palermo; 16 agosto - Castelbuono (PA), Vivi e lassa viviri, cibo per tutti.

Il consueto appuntamento con lo Spettacolo di Cabaret e Musica, organizzato in questa occasione per raccogliere fondi a sostegno di progetti LVIA per garantire il diritto all'acqua e al cibo in Etiopia.

Dicembre 2015: "Mandarini solidali" al centro di un'iniziativa organizzata da LVIA di Palermo. I protagonisti sono Enzo Marchese, produttore agricolo che ha messo a disposizione 2.000 kg di mandarini "sovraprodotti" dalle sue piante, il giovane rifugiato etiopio Ababa che è stato impiegato per raccogliergli e Vito Restivo, responsabile LVIA di Palermo, il quale ha contattato scuole enti e privati e ha distribuito i mandarini raccogliendo 2.000 euro a sostegno dei progetti idrici in Kenya.

Viaggio Dulurusu Spettacolo realizzato a partire dalla novena scritta nella prima metà del '700 da Binidittu Annuleru e diventata un oratorio musicale a cura di Don Cosimo Scordato e Vincenzo Mancuso.

TORINO

Dicembre 2015: banchetti solidali, con prodotti di artigianato africano, tra cui quello presso l'azienda TNT, che ha coinvolto il personale dipendente.

22 dicembre: concerto del gruppo "CoroMoro"

Concerto in dialetto piemontese a cura del CoroMoro. una "band" di rifugiati che attualmente soggiornano in centri di accoglienza in Valle di Lanzo.

FORLÌ

25 luglio: "Serata gastronomica di intrattenimento", organizzata da LVIA Forlì e l'associazione culturale "I Sammarten" a sostegno dei progetti di adozione scolastica in Senegal.

6 novembre: Solidale Di-vino, asta e assaggi di vino a sostegno delle Associazioni: LVIA Forlì nel Mondo, Fondazione Don Pippo e Cooperativa Equamente.

15 – 27 settembre: Mostra retrospettiva benefica a favore di LVIA Forlì realizzata da LVIA in collaborazione con la famiglia di Domenico Adriano Corbari.

SANGANO

6 aprile e 4 ottobre: Corsa Camminata (Fitwalking) ludico - motoria amatoriale di 8 km sul percorso Sangano Bruino. Il 6 aprile è seguito il pranzo alla "Pagoda"- Sangano.

23 - 24 ottobre: Polentata solidale presso il Ristorante San Giorgio a sostegno della costruzione di un Mulino presso il villaggio di Kieré, in Burkina Faso.

CUNEO

5 dicembre: concerto de "La Rumorosa" Banda Musicale di Boves a favore della Campagna "Mangia che diventi grande" presso il Teatro Toselli di Cuneo in collaborazione con il Comune di Cuneo (che ha concesso gratuitamente lo spazio).

12 dicembre: Cena di Natale

Presso il salone della parrocchia S. Pio X a Cerialdo, il gruppo Ujamaa di LVIA ha organizzato una cena a sostegno delle attività che l'associazione promuove in Etiopia, nella regione dell'Afar.

ENTRATE
26.399
EURO

collaborazioni con le aziende

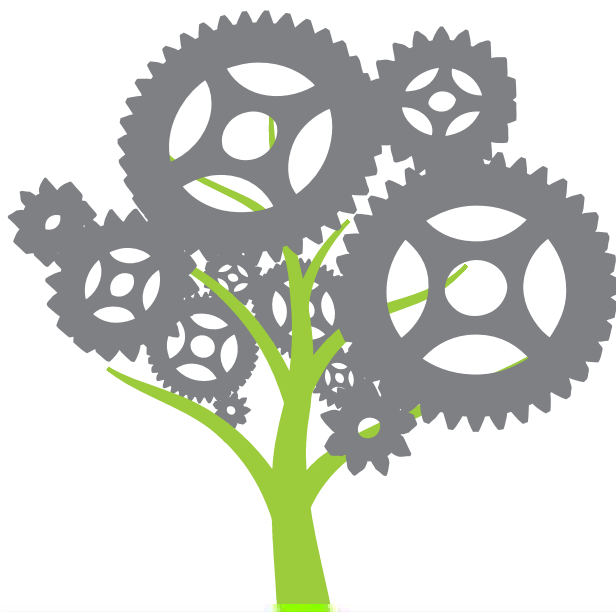
La Campagna "100 Aziende con LVIA", iniziata nel 2013, è proseguita anche nel 2015 con il coinvolgimento di 15 nuove realtà. La Campagna si propone di coinvolgere imprese sensibili ai temi della solidarietà e dei diritti, operando una scelta etica e responsabile attraverso il sostegno ai progetti LVIA in Africa ed Albania.

Le collaborazioni fra Aziende ed LVIA si concretizza attraverso iniziative che coinvolgono clienti, dipendenti (anche attraverso forme di volontariato di impresa), fornitori per contribuire sia a livello personale, sia a livello di impresa, alla costruzione del bene comune.

Le Aziende che nel corso del 2015 hanno attivato una collaborazione con LVIA, lo hanno fatto in **varie forme**: attraverso una o più **donazioni** in denaro a **sostegno di un progetto, coinvolgendo i propri dipendenti** e collaboratori negli eventi di piazza promossi sul territorio nazionale, **mettendo a disposizione le proprie competenze** in fase progettuale o realizzativa degli interventi, **coinvolgendo i propri clienti** attraverso l'informazione e la sensibilizzazione sulle Campagna "Acqua è Vita" e "Mangia che diventi grande! Aiuta una mamma del Burkina Faso a far crescere il suo bambino", **acquistando i biglietti natalizi ed i calendari 2016** personalizzati, donando beni ed attrezzature di vario genere.

Tutte le iniziative realizzate dalle Aziende hanno avuto ampi spazi di visibilità sugli **strumenti di comunicazione LVIA** (rivista Volontari, sito web, newsletter lviainform@) oltre che sui media locali, ottenendo un buon livello di pubblicità presso l'opinione pubblica.

Il successo della Campagna, che continuerà ad essere attiva ancora per i prossimi anni, è da attribuirsi a diversi fattori. Innanzi tutto, l'aumento di sensibilità del mondo "profit" nei confronti dei temi legati alla **Responsabilità Sociale di Impresa**, la possibilità di dedurre fiscalmente dal reddito di impresa le donazioni effettuate ed infine la **credibilità in termini di trasparenza, efficienza e serietà che LVIA ha acquisito nei suoi 50 anni di attività**, tre caratteristiche che vengono annualmente verificate da un audit dell'Istituto Italiano della Donazione (www.istitutoitalianodonazione.it).



FRA LE NUMEROSE AZIENDE CHE CI HANNO SOSTENUTO NEL CORSO DEL 2015, MENZIONIAMO:

- A3 Sun Srl
- A.V. Security Snc
- Aedit Srl
- Alba Catti Garden
- Altro mercato
- Amos Srl
- ART Ambiente Risorse Territorio Srl
- Ass.I.S. TE - Scs
- Atc Service
- Autorità D'ambito Cremonese
- Autras Cuneo Srl
- Banca Alpi Marittime
- Bar Caffetteria '800
- Bar Il Mondo del Caffè
- Bar Il Sorriso
- Bar La Bottega Errante
- Bar S. Bernardino - Trana
- Big Store - affiliato Cuneo
- Brew Pub Troll
- Centro Ricreativo San Biagese
- Cisalpina tour
- Cnr Service Srl
- Consorzio Di Bonifica Romagna Occidentale
- Cooperativa Il Ponte
- Cooperativa Nanà
- Costruzioni Edili Cavallera Snc
- CRAI spa - Stabilimento di Rivalta
- Domosette Srl
- Domus Maf Srl
- Drogheria Girauda
- Emiambiente Srl
- Exafield Srl
- Fiocatura Stella Spa
- Fond Stamp Spa
- Fratelli Bruno & C. Snc
- G & G Marketing Srl
- Gaffino Studio Sim Spa
- Gianni Rottoli Sas
- Gleaning network
- Glocandia
- Google
- H3G Spa
- Help freely
- Idrocontrol Srl
- Laboratoire Nuxe Italia Srl
- Macelleria Gadaleta
- Massucco Roberto & C. Sas
- Metalplast Soprana Srl
- Michelin Italia Spa
- Stabilimento di Cuneo
- Novacoop Scarl
- Olimac Srl
- Ortofruit Italia Soc. Agr. Coop.
- Patavina Technologies Srl
- Pier H2O Srl
- Riba Aldo
- Satisfay Spa
- Scotta Spa
- Sporting San Fedele Snc
- Tecar Elettronica Snc
- Teoresi Spa
- TNT Global Express Spa
- UBI Banca Spa
- Valverbe Soc. Agr. Coop
- Village art café

per saperne di più



Una finestra aperta sul mondo della LVIA e sulle sue attività in Italia e in Africa, il notiziario **Volontari Lvia** semestrale rivolto a tutti i nostri sostenitori, è diffuso gratuitamente in 10.000 copie. Attraverso contributi di tanti, aspira ad essere non solo uno strumento d'informazione sui nostri progetti, ma anche uno spazio di riflessione sull'attualità. Per richiederlo: e-mail lvia@lvia.it telefono **0171.696975**



Lviainform@ è la newsletter della LVIA: un filo diretto tra la nostra associazione e tutti i suoi sostenitori. Distribuita online a circa 12.000 indirizzi, fornisce mensilmente un aggiornamento su tutte le attività realizzate dalla LVIA unito a notizie di attualità. Per riceverla è sufficiente iscriversi sul sito www.lvia.it




Visita il sito www.lvia.it e i siti tematici www.acquievita.it e www.generazioneinterculturale.it

Siamo presenti sui seguenti Social Network    **Partecipa ai social e condividi i contenuti!**

Su  si trova una galleria di immagini dei progetti LVIA.

La Bottega del Regalo Solidale di LVIA è una piattaforma di e-commerce dove poter acquistare on-line diversi articoli come artigianato africano, bomboniere solidali, "regali a distanza" e molto altro. Il ricavo dei regali solidali sostiene i nostri progetti di cooperazione internazionale in Africa." www.lvia-regalosolidale.com

Il blog  **Per le strade del mondo** è il luogo di incontro e di dialogo virtuale per tutti coloro che vogliono raccontare la propria esperienza nel Sud del Mondo con LVIA. Per poter scrivere sul blog occorre richiedere un nome utente e una password contattando italia@lvia.it



Ci trovate anche su   sui canali:

- **LVIA associazione di solidarietà e cooperazione internazionale:** per raccontare le azioni di LVIA in Italia e in Africa.
- **Generazione Intercultura:** per raccontare le attività dei giovani di intercultura e partecipazione.



Biblioteche Viventi. Il video racconta della metodologia della "Biblioteca vivente": una biblioteca fatta non da libri e scaffali, ma da persone in carne ed ossa che raccontano storie, le loro storie, spesso segnate da pregiudizi. L'obiettivo di questa iniziativa è di trasformare discriminazioni e pregiudizi in dialogo, in relazioni positive e di rispetto tra persone.



Ad ogni famiglia la sua latrina: 2,5 miliardi di persone nel mondo sono prive di una toilette. In Burkina Faso, la situazione è allarmante: nei villaggi solo lo 0,8 % delle famiglie hanno accesso ad un servizio igienico-sanitario. La pubblicazione racconta problemi e soluzioni sostenibili legate all'igiene e all'agricoltura attraverso la tecnologia Ecosan utilizzata da LVIA nel paese africano.



Riso di vita: il video racconta le attività realizzate in Guinea Bissau per migliorare la produzione locale del riso e avviare piccole imprese familiari a beneficio di uno sviluppo e una graduale ma definitiva uscita dalla povertà della comunità rurale.

Riciclando realtà: la cooperativa COMSOL a Maputo: il video racconta della cooperativa COMSOL di Maputo, che effettua la raccolta differenziata dei rifiuti porta a porta. Composta da 10 "catadores" rappresenta un riscatto sociale per queste persone che, presenti a migliaia in capitale, sopravvivono ricercando rifiuti nelle discariche a cielo aperto per poi rivenderli per pochi spiccioli.



Le mostre LVIA offrono spaccati di realtà e spazi di approfondimento sui paesi africani e tematiche Nord-Sud attraverso percorsi artistici di immagini e parole: **Acqua è Vita** affronta le problematiche legate all'acqua attraverso il dialogo fra Sara, una bambina europea e Youssuf, un anziano abitante di un villaggio africano; **Di luce e acqua. Sguardi di vita in Etiopia** è un omaggio all'Etiopia e alla lunga amicizia che lega la LVIA a questo Paese; **Amman Immam. Percorso di immagini alla ricerca dell'acqua nel deserto del Mali Occidentale** con foto di Claudio Massarente, ci proietta in quel mondo di sabbia e caldo dove la sopravvivenza è legata all'esistenza di pochi pozzi. **Ambiente e solidarietà. Un kit di righelli per conoscere il Burkina Faso** presenta l'iniziativa LVIA di riciclaggio della plastica e educazione ambientale avviata nel paese africano unita a percorsi didattici nelle scuole italiane. **Femmes du Sénégal - Donne, energia e ambiente per uno sviluppo sostenibile** con foto di Marco Sasia, illustra il lavoro delle donne in due progetti di cooperazione decentrata promossi dal Comune di Fossano (CN) con l'accompagnamento LVIA. **Sulla strada**, con foto dei viaggi in Africa dei giovani del gruppo Ujamaa. **Afrique plastique**, con foto di Gianluca Colagrossi sulle attività promosse dalla LVIA per la valorizzazione dei rifiuti plastici in Senegal. **Crocevia di migrazioni**, affronta il tema delle migrazioni dall'antichità ai giorni nostri. **Acqua bene comune, acqua strumento di pace**, sul problema dell'accesso all'acqua nel mondo e la sfida di LVIA in Africa per garantire acqua potabile. **La chiave per un cibo sostenibile:** diritto al cibo, interdipendenze nella distribuzione delle risorse, un focus sul progetto LVIA in Etiopia.

Ulteriori informazioni sul sito www.lvia.it